



Abschlussbericht

YAA Switzerland
Schweizer Teilnahme am
Young Audience Award YAA
der europäischen Filmakademie EFA

Erste Austragung 2018 in Luzern



INHALT

«Hello Europe, this is Jannis»
«and this is Anna»
«We're both from Lucerne,
Switzerland and here come our
results...»

Jannis und Anna, 12 Jahre, Jurysprecher am YAA Luzern

1. BERICHT ZUM YAA	3
2. PROGRAMM	5
3. KOMMUNKATION	6
3.1 Web	6
3.2 Medien	7
3.3 Partner	7
4. TEAM	8
5. AUSBLICK	9
6. KONTAKT	11

1. BERICHT ZUM YAA

Die Schweiz nahm dank dem Filmfestival Zoomz am 6. Mai 2018 zum ersten Mal an der Preisverleihung der europäischen Filmakademie für den besten europäischen Jugendfilm «Young Audience Award» teil. Der Preis ermöglicht europäischen Jugendlichen von 12 – 14 Jahren als Teil einer gesamteuropäischen Jugendjury einen aktiven Part bei der Begutachtung und Beurteilung von drei nominierten europäischen Jugendfilmen einzunehmen. Insgesamt nahmen 46 europäische Städte aus 37 Ländern an der Preisverleihung teil und organisierten Filmvorführungen mit regionalen Jugendjurys. Austragungspartner der Preisverleihung 2018 in Luzern war das Festival Zoomz, das seit 2015 eine wichtige Plattform für Filmvermittlung in der Zentralschweiz darstellt.

Die erste Durchführung des YAA in der Schweiz stand im Zeichen des europäischen Films. Auf dem Programm standen zwei Spielfilme «Girl in Flight», eine Co-Produktion aus Italien und der Schweiz, sowie «Wallay», eine Co-Produktion aus Frankreich und Burkina Faso, und ein Dokumentarfilm aus Finnland «Hobbyhorse Revolution». Im Anschluss an die Filmvorführungen diskutierten die rund dreissig Jugendlichen inhaltliche und formale Aspekte der Filme in Gruppen. Die Gruppengespräche wurden medienpädagogisch begleitet und die Jugendlichen animiert, ihre Perspektiven auf die Filme im Gruppendiskurs einzubringen. In einem Jurybooklet notierten sie zudem ihre Eindrücke und vergaben Punkte für die einzelnen Aspekte der Filmbeurteilung (Story/Dramaturgie, Bildebene, Tonebene, Schauspiel).

Ein praktischer Filmparcours nach dem Mittagessen bot den Jugendlichen Raum und Zeit für eigene praktische Erfahrungen mit der Produktion von animierten Filmsequenzen in analoger und digitaler Form. In einer weiteren Station, dem «Chat Booth» konnten sich die Jugendlichen mit gleichaltrigen jungen Filmbegeisterten aus Europa per Videokonferenz unterhalten und ihre Erfahrungen als Mitglieder der Jugendjury austauschen.

• • •

Per Abstimmungsverfahren wurde der beste europäische Jugendfilm ermittelt. Mit Stimmzetteln vergaben die Jugendlichen ihre Stimmen für den ersten, zweiten und dritten Platz. Im Voting Clip, den wir in Luzern im Anschluss an die Abstimmung produzierten, wurden die Resultate der einzelnen Filme festgehalten und durch die beiden Jurysprecher Jannis und Anna auf englisch an die europäische Community übermittelt. Der Siegerfilm, übrigens auch in Luzern zum besten Film ernannt, wurde «Wallay». Die Coming of Age Geschichte eines jungen Franzosen mit Migrationshintergrund aus Burkina Faso, der im Herkunftsland seines Vaters in die Initiation dortiger Jugendlichen eingeführt wird und in ein Spannungsfeld zwischen Fremdheit und Vertrautheit gerät, überzeugte Jugendliche aus ganz Europa.



2. PROGRAMM

09:00	Eintreffen Jurymitglieder (Jugendjury)
09:15	Begrüßung, Bekanntgabe Programmablauf
09:30	Einführung Film 1: GIRL IN FLIGHT Visionierung des Films Videokonferenz (Europe on Screen)
11:00	Filmdiskussion in Gruppen, Bewertung Jurybooklet
11:30	Pausensnack und Dekorerstellung für Voting Clip
12:00	Testlauf Voting Clip
12:05	Einführung Film 2: HOBBYHORSE REVOLUTION Visionierung des Films Videokonferenz (Europe on Screen)
13:40	Filmdiskussion in Gruppen, Bewertung Jurybooklet
14:10	Mittagessen
14:40	Workshop «Filmparcours» mit fünf Posten - Chat Booth (mit europäischen Jugendjuries) - Hobbyhorse Pixilation - Animieren mit Tablets (Knetanimation, Sachtrick) - Zeichentrickanimation auf Papier - Historische optische Spiele entdecken
15:30	Einführung Film 3: WALLAY Visionierung des Films Videokonferenz (Europe on Screen)
17:00	Diskussion in Gruppen, Bewertung Jurybooklet
17:30	Abstimmungsverfahren
17:40	Auszählung
17:45	Produktion des Voting Clips
18:00	Ende der Veranstaltung

3. KOMMUNIKATION

3.1 Web

Für die Kommunikation des Young Audience Award haben wir verschiedene Kanäle (Print und digitale Medien) genutzt:

Webseite

<http://yaa.europeanfilmawards.eu/>

Übersicht YAA mit allen teilnehmenden Städten und Infos zum Filmprogramm

<http://www.yaa-switzerland.ch>

Ausschreibung Young Audience Award, Infos zu Support

<http://www.zoomz.ch>

Ausschreibung Young Audience Award

Newsletter Zoomz

Ausschreibung Young Audience Award

Versand an Interessenten (1500 Adressen)

Social Media

Programm, Dokumentation YAA

- Facebook

- Instagram

Flyer YAA

4'500 Postkarten (Printversion)

- Versand an Jugendinstitutionen in der Zentralschweiz

- Digitaler Versand durch Zoomz

Plakate YAA

2 Wochen Aushang via Kultursäulen der IG Kultur Luzern

Online-Plattformen

Auf folgenden Online-Plattformen wurde auf den YAA hingewiesen:

Promotionsagentur des Schweizer Filmschaffens

www.swissfilms.ch

Film Location Luzern

www.filmlocationlucerne.ch

Jugendfilmtage Zürich

www.jugendfilmtage.ch

Zuger Filmtage

www.zugerfilmtage.ch

Infoklick: Kinder- und Jugenförderung Schweiz

www.infoklick.ch

3.2 Medien

Radio

17.04.2018 Radio SRF «Filmpreis Young Audience Award kommt nach Luzern»
<https://www.srf.ch/news/regional/zentralschweiz/premiere-bei-auszeichnung-filmpreis-young-audience-award-kommt-nach-luzern>

Presse

Eine Medienmitteilung inklusive Pressemappe zum YAA 2018 wurde im Vorfeld an Zentralschweizer und nationale Medieninstitutionen verschickt. Daraus resultierten folgende Medienberichte:

17.04.2018 Webseite SRF «Filmpreis Young Audience Award kommt nach Luzern»
09.05.2018 Anzeiger Luzern, «Die Jugend entscheidet»

Die Jugend entscheidet

Eine Luzerner Jugendjury beteiligt sich dieses Jahr erstmals an der Vergabe des europäischen Jugendfilmpreises Young Audience Award.

Welches ist der beste europäische Jugendfilm? Diese Frage stellen sich jedes Jahr Jugendjurys in rund fünfzig Städten Europas. Sie vergeben gemeinsam den Young Audience Award, den Preis der europäischen Filmakademie für den besten europäischen Jugendfilm. Bislang fand die Preisverleihung ohne Schweizer Beteiligung statt. Das hat sich nun geändert. Auf Initiative des Zentralschweizer Kinder- und Jugendfilmfestivals

Zoomz tagte am vergangenen Sonntag erstmals auch eine Jugendjury in Luzern. Pünktlich um 9 Uhr kamen rund dreissig filmbegeisterte Jugendliche im Alter von zwölf und vierzehn Jahren ins Stattkino Luzern, um die drei von der europäischen Filmakademie nominierten Filme zu sichern und fachkundig zu beurteilen. Kurz nach 20 Uhr stand der Sieger fest: Das Rennen machte der Film «Wallay» des schweidisch-schweizerischen Doppelbürgers Berni Goldblatt. Der Film behandelt auf einfühlsame Weise die Themen Heimat und Erwachsenwerden, was von den Jugendjurys äußerst positiv aufgenommen wurde. Bei den jungen Filmfans kam der Anlass sehr gut an. Gefallen hat ihnen nicht nur ihre Rolle als Filmjuroren, sondern auch die Möglichkeit, sich über Chat mit Jugendlichen aus anderen europäischen Ländern auszutauschen. Auch in den nächsten Jahren wird daher eine Schweizer Jury an diesem gesamteuropäischen Anlass teilnehmen. **PD**



Im Luzerner Stattkino haben Jugendliche als Jurorinnen und Juroren gewaltet. Bild: PD

3.3 Partner

Programm

European Film Academy, Berlin

Festival Zoomz, Luzern

Veranstaltungsorte

Kinovorführungen: Stattkino, Luzern

Filmdiskussionen: Stadtbibliothek, Luzern

Pausenverpflegung: Bourbaki Bar, Luzern

Mittagstisch und Filmparcours: Leo 15, Horizonte, Luzern

Support

Folgende Institutionen und Stiftungen unterstützten die Durchführung des YAA

2018 mit einem Beitrag:

Kulturförderung Kanton Luzern / SWISSLOS

Stadt Luzern, Fonds für Kinder- und Jugendfreizeit

Migros-Kulturprozent Luzern

Luzerner Jugendstiftung

Gemeinnützige Gesellschaft der Stadt Luzern

Kulturfonds SUISIMAGE

Leonardo-Stiftung

Hugo Looser-Stiftung

Oertli-Stiftung

4. TEAM

YAA Leitung

Claudia Schmid

Technik

Kevin Graber

René Muff

Produktion

Silvan Weibel

Grafik

Erich Brechbühl

Team YAA

Christoph Cramer

Angela Hauser

Claudia Schmid

Sarah Studer

John Wäfler

Silvan Weibel

Arealgestaltung

Andy Kamber

5. AUSBLICK

Die erste Ausgabe des Young Audience Award hat bei den Jugendlichen einen nachhaltig positiven Eindruck hinterlassen. Zahlreiche Rückmeldungen von Jugendlichen, Eltern und Verbänden belegen, dass die Filmpreisverleihung auch in Zukunft mit Schweizer Beteiligung fortgesetzt werden soll. Mit dem Netzwerk YAA Switzerland, bestehend aus den 5 Filmvermittlungsinitiativen Festival Zoomz, Luzern / Jugendfilmtage, Zürich / Festival Ciné Jeune Publique, Lausanne / Castellinaria, Bellinzona / Cinevnà, Lavin besteht eine gute Basis, um den Young Audience Award zukünftig in verschiedenen Regionen der Schweiz und sprachregionenübergreifend durchzuführen.

In den Jahren 2019 – 2021 soll der YAA Filmpreis alternierend in verschiedenen Regionen ausgetragen werden, maximal drei Städte pro Land mit eigenen Jugendjuries können sich für eine Austragung bei der EFA European Film Academy bewerben. Eine nächste Austragung in Luzern wird voraussichtlich für 2020 angestrebt. Das Festival Zoomz kann hier national eine wichtige Rolle einnehmen und die Erfahrungen der Pilotaustragung YAA 2018 konstruktiv einbringen.

6. KONTAKT

YOUNG AUDIENCE AWARD SWITZERLAND
Geisstensteinring 12
6005 Luzern
www.yaa-switzerland.ch

Angela Hauser
info@yaa-switzerland.ch
079 641 23 12